

Evangelismo Digital: Consejos y prácticas de las redes sociales

1 Comienza donde te sientas cómodo.

No tienes que abrir cuentas con todos los proveedores de redes sociales para ser un evangelista digital efectivo. Tu mejor oportunidad para construir una comunidad genuina es mantenerte en tu comunidad. Si es Facebook, Pinterest, Twitter o Instagram, entonces esa plataforma es la correcta.

2 Sigue tus cuentas parroquiales y diocesanas.

Las publicaciones de tu parroquia y de tu diócesis son excelentes lugares para encontrar cosas positivas que compartir sobre la experiencia de tu iglesia. Podrás participar en conversaciones sobre las cosas que suceden en la vida de la Iglesia y, a menudo, podrás ver los próximos eventos en tu área.

3 Y hablando de eventos... ¡compárte!

Cuando “compartes” tus eventos parroquiales o diocesanos en tus cuentas, ayudas a extender el alcance de los esfuerzos de las redes sociales de la iglesia. Simplemente haciendo clic en el botón Compartir o incluso yendo más allá e invitando a tus amigos individualmente, les permites a los que están en tus círculos de redes sociales saber que algo que vale la pena está sucediendo, y que también son bienvenidos.

4 Regístrate cuando estés en un servicio religioso o en un evento parroquial.

Otra forma sencilla de que los miembros de tus círculos sepan que estás involucrado con tu iglesia es “registrarte” en Facebook u otras redes sociales cuando asistas a un servicio o evento en el lugar. Asegúrate de agregar una breve nota a tu publicación para que los demás sepan por qué estás allí, y recuerda que la gente debe saber que también están invitados.

5 Permite que tus amigos vean tu perspectiva.

Es grandioso compartir fotos y videos y citas de otros en tu parroquia y diócesis, ¡pero también puedes compartir los tuyos! Si captaste una foto genial de un evento en tu teléfono, o si una línea particular de un sermón realmente te impactó, publícalo en tu cuenta. Esta es una manera fácil de compartir tu experiencia con tus amigos, y ayuda a la parroquia a capturar el evento. ¡No te olvides de etiquetarlos!