

Explorando el Evangelismo a través de los Medios Sociales

Un programa de foro

Antes de empezar

La red mundial es un nuevo contexto misionero, un lugar real donde las personas experimentan un mundo de relaciones. Dios ya está obrando entre nosotros ahí, apareciendo en las redes sociales, en los motores de búsqueda y en otros medios para vincular a las personas entre sí y con el Santo. Este breve programa de foro, ideal para usar antes o después de la adoración, está diseñado para preparar a la gente a practicar el evangelismo a medida que usamos las redes sociales.

Preparación para la sesión

- Marco de tiempo: 45 minutos (dependiendo del espacio de tiempo del foro)
- Público objetivo: adultos o jóvenes
- Configuración: aula, biblioteca o salón parroquial

Resumen de la sesión

- Oración de apertura: dirigida por el líder del foro, el colíder o un feligrés
- Introducción: dirigido por el líder del foro
- Actividad: dirigida por el líder del foro o el colíder
- Cometido de cierre: dirigido por el líder del foro

Materiales necesarios

- Acceso a WiFi
- Folletos para los participantes
- Libros de Oración Común y o impresiones de oraciones de Apertura y Clausura
- Pizarra blanca o rotafolio y marcadores
- Fotos de su parroquia a través de los años: pueden ser en papel o en formato de pase de diapositivas
- Pantalla grande de la página de Facebook, Instagram o sitio web de su iglesia
- Folletos para los participantes
- Opcional: pídale a los miembros que traigan sus teléfonos inteligentes, tabletas y laptops

Bienvenido

Cuando los participantes ingresen a la sala, salude a cada persona con un saludo y una cálida sonrisa. Asegúrese de que cada persona tenga acceso a los materiales que necesitará. Si desea que las personas se unan a la Oración de Apertura y /o la Oración de Clausura, asegúrese de tener suficientes Libros de Oración u oraciones impresas para cada participante. Una vez que parece que todos han llegado, pídale a las personas que inclinen la cabeza en oración.

Rezo inicial

(Elija una de las oraciones a continuación o use la suya).

Oh Dios, que has hecho de una sola sangre a todos los pueblos de la tierra, y enviaste a tu bendito Hijo a predicar la paz tanto a los que están lejos como a los que están cerca: concede que la gente en todo lugar te busque y te encuentre; trae las naciones en tu redil, derrama tu Espíritu sobre toda carne, y apresura la venida de tu reino. Por Jesucristo nuestro Señor, que vive y reina contigo y el Espíritu Santo, un solo Dios, ahora y por siempre. Amén. (*Libro de Oración Común, 175*)

Padre misericordioso, tu Hijo antes de ascender a la gloria declaró que tu pueblo recibiría el poder del Espíritu Santo para dar testimonio de él hasta los confines de la tierra: Hazte presente con todos

los que salen en su nombre. Deja que tu amor brille a través de su testimonio, para que los ciegos vean, los sordos oigan, los cojos anden, los muertos sean resucitados, y los pobres reciban las buenas nuevas que se les predica. Por Jesucristo nuestro Señor. Amén. (*Libro de los servicios ocasionales 187*)

Oh Dios omnipotente, en este día abriste el camino de la vida eterna a toda raza y nación por el don prometido de tu Espíritu Santo: Derrama este don sobre todo el mundo por la predicación del Evangelio, para que llegue hasta los confines de la tierra. Por Jesucristo nuestro Señor, que vive y reina contigo, en la unidad del Espíritu Santo, un solo Dios, por los siglos de los siglos. Amén. (*Libro de Oración Común, 143*)

Introducción

Líder: *Bienvenido a nuestro Foro para adultos sobre Explorando el Evangelismo a través de las redes sociales. Hoy veremos cómo nosotros, como comunidad, como Iglesia, y como parte de la rama episcopal del Movimiento de Jesús, podemos comenzar a vivir nuestro llamado a ser evangelistas. Específicamente, hablaremos de cómo podemos buscar, nombrar y celebrar la presencia de Jesús en nuestras propias vidas y en las vidas de los demás, en todos los espacios digitales en que vivimos, compartiendo las buenas nuevas del amor de Cristo, utilizando una publicación a la vez. Pero primero, comencemos mirando nuestra base teológica para este llamado al evangelismo.*

(Nota: Pídale a un voluntario que lea la siguiente escritura)

Voluntario:

Una lectura de los Hechos de los Apóstoles 1: 8: Pero recibirán poder cuando el Espíritu Santo venga sobre ustedes; y serán mis testigos tanto en Jerusalén como en toda Judea, Samaria e incluso hasta en las partes más lejanas de la tierra.

Líder:

- *¿Qué se destaca en este texto?*
- *¿Qué lo emociona o lo inquieta de este texto?*
- *¿Cuál es el desafío de este texto? (Por ejemplo, este texto nos desafía a ir a lugares que no nos son familiares para compartir el amor de Cristo).*

Líder: *Para algunos de nosotros, ingresar a Espacios digitales es tan desconocido y extraño como ir a los confines de la tierra: ir al extranjero, a otra parte del país o incluso a un vecindario diferente. Pero en este día y edad, los espacios digitales son algunos de los lugares donde Dios nos llama a compartir el mensaje y el amor de Jesús.*

Actividades

Nota: Estas dos actividades ayudarán a su grupo a explorar por qué y cómo publicamos en las redes sociales. Si tiene un grupo lo suficientemente grande, divídale por la mitad o en grupos de tres. Si tiene un grupo pequeño (cinco o menos), es posible que deseen permanecer juntos.

I. Actividad de la fotografía

Comience pidiendo a los participantes que cierren los ojos y respiren profundamente tres veces, eliminando cualquier confusión mental (listas de tareas pendientes, planes para más adelante en el día, etc.). A continuación, les plantee las siguientes preguntas. Espere unos segundos entre cada pregunta antes de continuar. Indique a los miembros que al principio simplemente deben pensar en las respuestas, no en contestarlas en voz alta:

Líder: Piense en la última vez que publicó / compartió una fotografía en las redes sociales.

- ¿Qué compartió?
- ¿Dónde estaba?
- ¿Qué dispositivo utilizó para compartirlo (teléfono, computadora, etc.)?
- ¿En qué plataforma lo compartió? (Instagram, Facebook, etc.)
- ¿Por qué decidió publicar?
- ¿Qué respuesta recibió?

Líder: Ahora puede abrir los ojos. Tómense un momento para compartir las respuestas en grupos pequeños.

Nota: De antemano o durante el uso compartido en grupos pequeños, prepare una pizarra o un rotafolio dibuje una línea vertical y horizontal, formando 4 cuadrantes. En la parte superior de cada cuadro, escribe una de estas palabras: Buscar * Nombrar * Celebrar * Invitar.

Líder: ¿Puede uno o dos de ustedes compartir un ejemplo en el que la publicación que pensó era una publicación de "Búsqueda", una publicación en la que buscaba aliento, consejo, tal vez un servicio o artículo real, o respondía a la búsqueda de otra persona? (Agradezca a las personas al resumir sus respuestas debajo de BUSCAR)

Ahora, ¿pueden algunas personas compartir historias de publicaciones de "nombramiento", una publicación que transmitió una declaración de la verdad, o compartió una historia, o identificó una nueva comprensión? (Agradezca a las personas al resumir sus ejemplos de NOMBRAR)

¿Quién compartió una publicación de "Celebración", una publicación que celebró una ocasión, una persona o buenas noticias? ¿Puede compartir esas publicaciones con nosotros? (Agradezca a la gente al resumir estos ejemplos en CELEBRAR)

Finalmente, ¿alguien compartió una publicación de Invitación, una publicación que invitaba a las personas a unirse a un evento, causa o acción? ¿Pueden compartir esas publicaciones con nosotros? (Agradezca a las personas al resumir estos ejemplos de INVITAR)

Líder: Lo crea o no, lo que acaban de hacer es un ejemplo de evangelismo digital. Por supuesto, no fue el evangelismo en nombre de Jesús o su Iglesia, pero fue evangelización de todos modos. Utilizaron espacios digitales para buscar u ofrecer orientación y aliento, nombrar verdades y compartir historias, celebrar buenas noticias e invitar a otros a unirse a usted. Al compartir esas publicaciones inspiraron a otras personas a actuar, a recordar y a conectarse. Pueden verlo a través de la respuesta a su publicación. Ahora, cambiemos un poco la narración y veamos nuestra propia vida comunitaria.

2. Actividad de archivo

Nota: Prepare una pequeña selección de fotografías del pasado de su congregación, junto con algunas publicaciones actuales en redes sociales (Facebook, Instagram, sitio web de la iglesia). Busque específicamente fotografías de eventos como bautismos, confirmaciones, bendiciones de edificios, celebraciones de nuevos ministerios, primer día de la Escuela Bíblica de Vacaciones, etc.

Divida la clase en grupos pequeños. Dé a cada grupo una fotografía diferente. Pídeles que intercambien historias sobre la fotografía y que creen una muestra de publicación para las redes sociales a partir de la fotografía. Si parecen perplejos, pregúntales lo siguiente:

- ¿Recuerda ese momento en la vida de nuestra iglesia?
- ¿Quién estaba ahí?
- ¿Cómo olía?
- ¿Cómo se sintió?
- ¿Qué vestía usted o los demás?
- ¿Qué esperaba de ese día?
- ¿Qué significó para usted ese día o evento?

Después de 5 a 7 minutos, reúna los grupos nuevamente.

Pida a cada grupo que comparta su fotografía y su “publicación”.

Líder:

¿A qué categoría pertenece la actividad de fotografía? ¿Buscar? ¿Nombrar? ¿Celebrar? ¿Invitar?

Una vez que todos hayan compartido, felicítelos. ¡Acaban de escribir sus primeras publicaciones de evangelismo digital!

Poniéndolo en práctica

Líder: *Antes de partir hoy, escriban una idea de publicación en su tarea para llevar a casa. Identifiquen una forma en que pueden buscar, nombrar o celebrar el amor de Jesús en su historia o en la de otra persona, o de una manera en que pueda invitar a las personas a actuar, reflexionar u orar con usted. Quizás quieran publicar algo de la experiencia de hoy. Escriban sobre la energía positiva que sintieron sobre algo en la vida de nuestra iglesia, o sobre cómo ha cambiado su comprensión de la evangelización. Tal vez quieran elegir una cosa que quieran que el mundo sepa sobre nuestra iglesia o sobre un evento próximo.*

Dé a todos un momento para que escriban una idea de publicación en sus hojas para llevar a casa.

Líder: *Aquí está nuestro pacto. El _____ (establezca una fecha para el seguimiento) volveremos a verificar entre nosotros y veremos cómo nos está yendo. En esa fecha cada uno traerá una copia impresa de su propia publicación de Evangelismo Digital o podrá mostrarla al grupo en su teléfono. Luego celebraremos y nos alentaremos mutuamente por nuestros esfuerzos, y compartiremos ideas de la experiencia.*

Cuando el grupo termine, presente una demostración publicando un mensaje de Evangelismo digital en cualquiera de sus cuentas personales de redes sociales o en el canal de noticias de su iglesia. Si es posible, haga esto en un televisor grande o con un proyector y una pantalla. Asegúrese de usar las etiquetas @ y # apropiadas en su publicación.

Este es un buen momento para explicar hashtags y cómo etiquetar a otros usando el símbolo “@”. Los hashtags son una forma de vincular y categorizar publicaciones, similar a un sistema de archivo. Por ejemplo, si busca #episcopalchurch, encontrará publicaciones de personas de todo el mundo

que han escrito sobre experiencias o publicado fotografías relacionadas con la Iglesia Episcopal. El símbolo @ es una forma de vincularse con personas, empresas u organizaciones individuales. Por ejemplo, si agrega @bishopcurry a una publicación en Twitter, sus seguidores podrán visitar fácilmente su cuenta.

Actividad opcional:

Si los participantes han traído sus dispositivos y tienen cuentas en las redes sociales, tómese un momento para asegurarse de que todos están siguiendo a su iglesia y a la Iglesia Episcopal en cada plataforma. Si es posible, pídale a todos que compartan su publicación de demostración en sus fuentes.

Cometido de cierre

Líder: *El evangelismo es buscar, nombrar y celebrar las buenas nuevas del amor de Jesús en la historia de todos, incluido la nuestra, y luego invitar a la gente a más. Cuando usamos espacios digitales para buscar, nombrar y celebrar intencionalmente este amor, nos estamos acercando a los confines de la tierra, tal como Pablo alentó a los primeros cristianos hace tantos años. Pero implica conocimiento e intencionalidad de nuestra parte. Debemos tomarnos el tiempo para publicar una foto de los voluntarios colocando alimentos en las estanterías de la despensa, o una historia sobre cómo el sermón del domingo cambió su forma de pensar, o una bienvenida al miembro más nuevo de la iglesia. Debemos recordar que la gente sepa que nuestras puertas están abiertas, que tenemos corazones cálidos y mentes abiertas.*

Sobre todo, practicamos la evangelización digital no solo en la página de Facebook oficial de nuestra iglesia o en la fuente de Instagram, sino en nuestras páginas personales y en nuestras fuentes individuales. La iglesia puede publicar buenas fotografías e información útil durante todo el día, pero es el testimonio de usted en Facebook, su celebración en Instagram del amor de Jesús hecho visible, su declaración de fe en Twitter: estos testimonios hablarán más fuerte. Si comparte esas publicaciones, estimulará a las personas en sus redes a que actúen, recuerden y se conecten. Su publicación, no la de la iglesia, es la luz que brillará más intensamente. Pero debe hacerse con intención y con amor.

¿Cómo hacemos esto regularmente? Usted ya ha comenzado hoy.

Oración de clausura

(Al igual que con la oración de apertura, use la de abajo o la suya. Si desea que otros se unan a la oración, proporcione libros de oración u oraciones impresas).

Dios Todopoderoso, nuestro Padre celestial, que manifiestas tu gloria y muestras la obra de tus manos en los cielos y en la tierra: líbranos en nuestras diversas ocupaciones de servirnos a nosotros mismos, para que realicemos el trabajo que nos has encomendado en verdad, con belleza y para el bien común; por amor de aquel que vino entre nosotros como uno que sirve, tu Hijo Jesucristo nuestro Señor, que vive y reina contigo y el Espíritu Santo, un solo Dios, por los siglos de los siglos. Amén. (*Libro de Oración Común*, 180)

Enlaces útiles:

- <https://www.facebook.com/latinosepiscopales>
- <https://twitter.com/iamepiscopal>
- <https://www.facebook.com/episcopal>
- <https://www.instagram.com/theepiscopalchurch>
- www.episcopalchurch.org/evangelismtoolkit
- www.episcopalchurch.org/digitalevangelism
- www.episcopalchurch.org/evangelism